

## PRESSEMITTEILUNG

# Prologis vereinfacht Mietverträge

*Neue Vertragsart beinhaltet eine Nebenkostenpauschale, um alle marktüblichen Betriebs- und Verwaltungskosten abzudecken*

DÜSSELDORF (26. Juli 2018) – Prologis, Inc., weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche, führt in Deutschland einen neuen Vertragsstandard mit pauschalisierten Nebenkosten ein – den Clear Lease™. Das neue Mietvertragsmodell nutzte Prologis jetzt erstmals für zwei Verträge in Bochum mit der Western Post (DE) GmbH.

Die Vorteile von Clear Lease™: Die Verträge beinhalten neben den Regelungen zur Miete eine Nebenkostenpauschale für die gesamte Laufzeit. Die Pauschale deckt alle marktüblichen, vertraglich definierten Betriebskosten, Instandhaltungs- und Instandsetzungskosten sowie die Verwaltungskosten ab. Lediglich die öffentlichen Abgaben und die Energiekosten werden gemäß Bescheid beziehungsweise Verbrauch direkt abgerechnet. Clear Lease™ entspricht bereits den neuen Rechnungslegungsstandards, die im Januar 2019 in Kraft treten werden.

„Mit Clear Lease™ bieten wir eine höhere Planungs- und Kostensicherheit über die gesamte Vertragslaufzeit hinweg“, sagt Volker Schönfeld, Director, Leasing Officer Prologis Germany. „Die Vertragsverhandlungen werden wir künftig wesentlich schneller abwickeln können. Von der Vereinfachung profitieren unsere Kunden sehr, da wir die Kostensicherheit über die komplette Mietdauer garantieren und nicht geplante Kosten aus nachträglichen Nebenkostenabrechnungen entfallen.“

### **Erste Clear Lease™-Verträge in Deutschland abgeschlossen**

Nach den USA bietet Prologis den Clear Lease™ Mietvertrag auch in Europa an – vorerst in Deutschland, Spanien und der Slowakei. Sowohl bei neuen Mietverträgen als auch bei Vertragsverlängerungen profitieren nun auch Kunden in Deutschland davon. In Bochum hat sich die Western Post (DE) GmbH rund 11.300 Quadratmeter ab Juli 2018 und weitere 9.000 Quadratmeter ab Oktober 2019 gesichert.

Die neue Art des Mietvertrags deckt alle wesentlichen Leistungen des Property Managements von Prologis ab. Dazu zählen Grünpflege, Schnee- und Eisbeseitigung, Wartung, Instandhaltung und Instandsetzung. „Um unseren Kunden stets die beste Qualität zu bieten, vergleicht unser eigenes Property Management Team regelmäßig die Preise und Services unserer Dienstleister“, sagt Sven Böhnke, Director Property Management Germany bei Prologis. „Mit Clear Lease™ bieten wir nun einen Service, der die Zusammenarbeit zwischen Kunde und Vermieter weiter vereinfacht.“

Mehr Informationen: <https://www.prologisgermany.de/leistungen-logistikimmobilien/immobilien-betrieb/clear-lease>

## Über Prologis

Prologis, Inc. ist weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche mit dem Fokus auf schwer zugängliche, wachstumsstarke Märkte. Zum 30. Juni 2018 besaß bzw. verfügte Prologis, auf konsolidierter Basis oder durch nicht konsolidierte Joint Ventures, über Anteile an Immobilien und Entwicklungsprojekte mit einer erwarteten Fläche von insgesamt etwa 64 Millionen Quadratmetern in 19 Ländern. Prologis vermietet moderne Distributionsanlagen an rund 5.000 Kunden unterschiedlicher Branchen – insbesondere aus den Bereichen B2B und Handel / Online-Fulfillment.

### Forward-looking Statements

The statements in this release that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which Prologis operates, management's beliefs and assumptions made by management. Such statements involve uncertainties that could significantly impact Prologis' financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates," variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust ("REIT") status and tax structuring, (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures and funds, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by Prologis under the heading "Risk Factors." Prologis undertakes no duty to update any forward-looking statements appearing in this release.

## **Medienkontakt**

Isabel Kluth  
Director Marketing and Communications Northern Europe  
+49 211 542 310 38  
ikluth@prologis.com

Ina Schmaloske  
STROOMER PR | Concept GmbH  
+49 40 85 31 33 24  
ina.schmaloske@stroomer.de