

PRESSEMITTEILUNG

Prologis entwickelt für L'Oréal CO₂-neutrale Logistikimmobilie

DÜSSELDORF (6. Februar 2018) – Prologis, Inc., weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche, startet heute mit der Entwicklung eines CO₂-neutralen Logistikzentrums für L'Oréal. Die Anlage in Muggensturm bei Karlsruhe wird nach der Fertigstellung rund 101.000 Quadratmeter Logistikfläche umfassen.

Prologis hat das Grundstück im Januar 2018 erworben und die ehemals landwirtschaftlich genutzten Flächen in enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde Muggensturm zu einem Industriegebiet umgewidmet. Das rund 17 Hektar große Areal in Muggensturm bringt alle Voraussetzungen für eine Immobilie dieser Größenordnung mit.

Direkt an der Autobahn A5 gelegen, bietet die Logistikanlage eine gute Anbindung an das Verkehrsnetz sowie den öffentlichen Personennahverkehr. Von hier aus beliefert L'Oréal künftig die Märkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Die Kapazitäten unserer bestehenden Distributionsanlage in Karlsruhe reichen nicht mehr aus, um der wachsenden Produktnachfrage gerecht zu werden. Mit dem Neubau bekennen wir uns klar zum Standort Deutschland. Zudem sichern uns die vergrößerten Kapazitäten die Möglichkeit für weiteres Wachstum“, so Klemens Gschwandtner, Director of Operations DACH bei L'Oréal.

Das neue Distributionszentrum wird das größte der L'Oréal Gruppe weltweit. Die derzeitige Kapazität wird um 90 Prozent gesteigert. Alle Mitarbeiter des bisherigen Standortes in Karlsruhe werden auch in dem neuen Logistikzentrum tätig sein.

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle bei dem Bau und der Nutzung der Anlage. „Wir sind stolz, für L'Oréal ein innovatives und nachhaltiges Distributionszentrum zu entwickeln“, sagt Thomas Karmann, Managing Director, Regional Head Prologis Northern Europe. „Das Gebäude zeichnet sich durch sehr hohe Umweltstandards aus. Das entspricht unserer und der Nachhaltigkeitsstrategie von L'Oréal.“

Das Thema Nachhaltigkeit nimmt bei Prologis einen wichtigen Platz ein. So entwickelt das Unternehmen in Deutschland alle Immobilien nach DGNB Gold-Standard. Prologis wurde von Corporate Knights in die Liste der 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt aufgenommen.

Sowohl der Bau als auch der Betrieb der Logistikimmobilie sind CO₂-neutral. Die Logistikanlage wird unter anderem mit einer verstärkten Isolierung und einer 1,8 Megawatt-Photovoltaikanlage ausgestattet. Der von der Anlage erzeugte Strom wird in das Netz eines Energieversorgungsunternehmens eingespeist und von L'Oréal im benötigten Umfang zurückgekauft. Zudem nutzt L'Oréal "grüne Energie" beispielsweise aus Windkraftanlagen.

Regenwasser wird zur Bewässerung der Grünanlagen, Hallenreinigung und für die WC-Spülungen genutzt. Zudem ermöglicht eine zentrale Gebäudeleittechnik Energie einzusparen. Beispielsweise kann außerhalb der

Betriebszeiten zentral das Licht ausgeschaltet werden. Auch können Verbräuche durch das zentrale System direkt zugeordnet werden, um Einsparpotenziale zu erkennen. Für die Niedrigenergie-Immobilie wird Prologis den Gold-Standard der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) erfüllen. Mit dem Zertifikat werden Bauten ausgezeichnet, die umweltfreundlich, ressourcenschonend sowie funktional sind und sich in ihr sozio-kulturelles Umfeld integrieren.

Langjährige Zusammenarbeit

Prologis und L'Oréal arbeiten in Frankreich und Polen bereits seit einigen Jahren zusammen. Im Juli 2016 hat sich L'Oréal auch in Deutschland für Prologis als Partner bei der Entwicklung der neuen Logistikimmobilie entschieden. „Prologis entwickelte für uns in kurzer Zeit ein nachhaltiges, innovatives Konzept nach unseren Anforderungen und hat uns dabei mit technischer Kompetenz überzeugt“, so Klemens Gschwandtner.

In Muggensturm besitzt Prologis bereits eine Logistikimmobilie mit 40.000 Quadratmetern. „Wir freuen uns, Prologis erneut als Partner in unserer Gemeinde zu begrüßen“, sagt Dietmar Späth, Bürgermeister der Gemeinde Muggensturm. „Dank der Ansiedlung von L'Oréal mit einer nachhaltigen, CO₂-neutralen Immobilie gewinnt Muggensturm weiter an wirtschaftlicher Bedeutung für die Logistikbranche.“

Über Prologis

Prologis, Inc. ist weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche mit dem Fokus auf schwer zugängliche, wachstumsstarke Märkte. Zum 31. Dezember 2017 besaß bzw. verfügte Prologis, auf konsolidierter Basis oder durch nicht konsolidierte Joint Ventures, über Anteile an Immobilien und Entwicklungsprojekte mit einer erwarteten Fläche von insgesamt etwa 64 Millionen Quadratmetern in 19 Ländern. Prologis vermietet moderne Distributionsanlagen an rund 5.000 Kunden unterschiedlicher Branchen – insbesondere aus den Bereichen B2B und Handel / Online-Fulfillment.

Über L'Oréal

Seit über 100 Jahren sieht L'Oréal für Beauty. Mit ihrem einzigartigen internationalen Portfolio von 34 unterschiedlichen und sich ergänzenden Marken erzielte die Gruppe im Jahr 2016 einen Umsatz von 25,8 Mrd. €. Weltweit beschäftigt L'Oréal 89.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als global führendes Unternehmen der Beauty-Branche ist L'Oréal in allen Vertriebskanälen präsent: Massenmarkt, Kaufhäuser, Apotheken und Drogerien, Friseursalons, Einzelhandel im Reisesektor, Markeneinzelhandel und E-Commerce. Deutschland ist der viertgrößte Markt der L'Oréal Gruppe.

Forschung und Innovation sind das Herzstück der Strategie von L'Oréal. 3.870 Forscher stützen sich auf ihre Expertise, um den Schönheitsbedürfnissen weltweit gerecht zu werden. Die Nachhaltigkeitsstrategie von L'Oréal „Sharing Beauty With All“ definiert ehrgeizige Ziele im Bereich Nachhaltigkeit, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Konzerns bis 2020 erreicht werden sollen.

Forward-looking Statements

The statements in this release that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which Prologis operates, management's beliefs and assumptions made by management. Such statements involve uncertainties that could significantly impact Prologis' financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes,"

"seeks," "estimates," variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust ("REIT") status and tax structuring, (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures and funds, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by Prologis under the heading "Risk Factors." Prologis undertakes no duty to update any forward-looking statements appearing in this release.

Medienkontakt

Isabel Kluth
Director Marketing and Communications Northern Europe
+49 211 542 310 38
ikluth@prologis.com

Ina Schmaloske
STROOMER PR | Concept GmbH
+49 40 85 31 33 24
ina.schmaloske@stroomer.de

Kristin Poppel
Corporate Communications L'Oréal Deutschland
Johannstraße 1
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211-4378-4555
kristin.poppel@loreal.com