

PRESSEMITTEILUNG

Prologis und L'Oréal legen Grundstein für CO₂-neutrale Logistikimmobilie in Muggensturm

DÜSSELDORF (11. April 2018) – Prologis, Inc., weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche, legt heute gemeinsam mit L'Oréal den Grundstein für das neue Logistikzentrum in Muggensturm. Prologis ist der Entwickler der Immobilie. Bereits Anfang kommenden Jahres sollen alle 450 Mitarbeiter ihren neuen Arbeitsplatz beziehen. Nach der Fertigstellung umfasst die CO₂-neutrale Immobilie eine Fläche von über 100.000 Quadratmetern. Von hier aus beliefert L'Oréal künftig die Märkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„Es macht uns sehr stolz, dass der Standort Muggensturm bei internationalen Unternehmen auf Interesse stößt. Wir freuen uns, L'Oréal als künftigen Nachbarn zu begrüßen und ein weiteres Mal mit Prologis zusammenzuarbeiten, nachdem das Unternehmen hier 2003 seine erste Anlage entwickelte. Die neue CO₂-neutral betriebene Immobilie von L'Oréal wertet Muggensturm als modernen Logistikstandort weiter auf“, so Dietmar Späth, Bürgermeister der Gemeinde Muggensturm.

Vergrößerte Kapazitäten und erhöhte Flexibilität ermöglichen weiteres Wachstum

Das geplante Distributionszentrum wird das größte der L'Oréal Gruppe weltweit. Die derzeitige Kapazität an den Standorten in Karlsruhe wird fast verdoppelt. Dies ermöglicht dem Kosmetikkonzern langfristiges Wachstum und die Integration der Logistik für die Schweiz. „Die Bedürfnisse unserer Kunden ändern sich schnell. In Muggensturm können wir darauf noch flexibler reagieren. Dank der Bündelung unserer Aktivitäten an einem Standort arbeiten wir zukünftig noch effizienter zusammen. Unsere Prozesse und Abläufe werden einfacher, moderner und nachhaltiger“, so Klemens Gschwandtner, Director of Operations DACH bei L'Oréal.

Nachhaltigkeit spielt zentrale Rolle bei Bau und Nutzung

Der Neubau zeichnet sich durch sehr hohe Umweltstandards aus. „Sowohl der Bau als auch die künftige Nutzung sind CO₂-neutral. Wir statten die Immobilie unter anderem mit einer verstärkten Isolierung und einer 1,8 Megawatt-Photovoltaikanlage aus“, erklärt Thomas Karmann, Managing Director, Regional Head Northern Europe, Prologis.

Der von der Anlage erzeugte Strom wird in das Netz eines Energieversorgungsunternehmens eingespeist und von L'Oréal im benötigten Umfang zurückgekauft. Zudem nutzt L'Oréal "grüne Energie" beispielsweise aus Windkraftanlagen. Regenwasser wird zur Bewässerung der Grünanlagen, Hallenreinigung und für die WC-Spülungen verwendet.

„Dieses Großprojekt ist eine ausgezeichnete Ergänzung unserer bisherigen Entwicklungen in Deutschland und passt perfekt zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie sowie der von L'Oréal. Für das Vertrauen von L'Oréal und die gute Zusammenarbeit mit der Gemeinde Muggensturm möchten wir uns herzlich bedanken“, so

Thomas Karmann weiter. In Deutschland entwickelt Prologis alle neuen Immobilien nach DGNB Gold-Standard, so auch die neue L'Oréal Logistikanlage.

Während der Grundsteinlegung gab L'Oréal die zukünftige Zusammenarbeit mit den Murgtal-Werkstätten & Wohngemeinschaften (mww) bekannt. Sie geben – als Unternehmen der Lebenshilfe Rastatt/Murgtal e.V. – Menschen mit Einschränkungen Angebote zum Wohnen und Arbeiten. L'Oréal arbeitet an seinen derzeitigen Standorten in Karlsruhe Hagsfeld bereits seit 19 Jahren mit der workA (ehemals BzKA) zusammen. Auch diese schafft Arbeitsplätze für Menschen mit einer körperlichen, seelischen oder geistigen Behinderung. An seinem Hauptsitz in Düsseldorf kooperiert das Unternehmen mit den Fliedner Werkstätten aus Mühlheim a.d.R.

Insgesamt hatten im letzten Jahr 157 benachteiligte Menschen dank dieser L'Oréal Initiativen Arbeit. „Daran möchten wir anknüpfen. Deswegen sind wir sehr stolz, mit den Murgtal Werkstätten nun einen weiteren langfristigen Partner gewonnen zu haben und freuen uns auf die Zusammenarbeit“, so Klemens Gschwandtner. Ein Team der Murgtal Werkstätten wird am neuen L'Oréal Standort in Muggensturm die Grünanlagen-Pflege betreuen. Zum Start der Kooperation überreichten Prologis und L'Oréal der mww einen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro. Mit Beginn jedes Neubaus in Deutschland spendet Prologis einen Geldbetrag an eine lokale gemeinnützige Organisation und unterstützt so zahlreiche Aktivitäten und soziale Projekte.

CBRE war in den Bereichen Grundstückssuche, Ausschreibung und Projekt-Management beratend für L'Oréal tätig.

Über Prologis

Prologis, Inc. ist weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche mit dem Fokus auf schwer zugängliche, wachstumsstarke Märkte. Zum 31. Dezember 2017 besaß bzw. verfügte Prologis, auf konsolidierter Basis oder durch nicht konsolidierte Joint Ventures, über Anteile an Immobilien und Entwicklungsprojekte mit einer erwarteten Fläche von insgesamt etwa 64 Millionen Quadratmetern in 19 Ländern. Prologis vermietet moderne Distributionsanlagen an rund 5.000 Kunden unterschiedlicher Branchen – insbesondere aus den Bereichen B2B und Handel / Online-Fulfillment.

Über L'Oréal

Seit über 100 Jahren steht L'Oréal für Beauty. Mit ihrem einzigartigen internationalen Portfolio von 34 unterschiedlichen und sich ergänzenden Marken erzielte die Gruppe im Jahr 2017 einen Umsatz von 26,02 Mrd. €. Weltweit beschäftigt L'Oréal 82.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als global führendes Unternehmen der Beauty-Branche ist L'Oréal in allen Vertriebskanälen präsent: Massenmarkt, Kaufhäuser, Apotheken und Drogerien, Friseursalons, Einzelhandel im Reisesektor, Markeneinzelhandel und E-Commerce. Deutschland ist der viertgrößte Markt der L'Oréal Gruppe.

Forschung und Innovation sind das Herzstück der Strategie von L'Oréal. 3.885 Forscher stützen sich auf ihre Expertise, um den Schönheitsbedürfnissen weltweit gerecht zu werden. Die Nachhaltigkeitsstrategie von L'Oréal „Sharing Beauty With All“ definiert ehrgeizige Ziele im Bereich Nachhaltigkeit, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Konzerns bis 2020 erreicht werden sollen.

Forward-looking Statements

The statements in this release that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which Prologis operates, management's beliefs and assumptions made by management. Such statements involve uncertainties that could significantly impact Prologis' financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates," variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust ("REIT") status and tax structuring, (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures and funds, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by Prologis under the heading "Risk Factors." Prologis undertakes no duty to update any forward-looking statements appearing in this release.

Medienkontakt

Isabel Kluth
Director Marketing and Communications Northern Europe
+49 211 542 310 38
ikluth@prologis.com

Ina Schmaloske
STROOMER PR | Concept GmbH
+49 40 85 31 33 24
ina.schmaloske@stroomer.de

Kristin Poppel
Corporate Communications L'Oréal Deutschland
Johannstraße 1
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211-4378-4555
kristin.poppel@loreal.com